



Buletin Informativ

Newsletter al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane

Agenda
Cultură

Conjunctură
Seminarii

Branșe
Membri

Comerț
Târguri & Expoziții

Piața muncii
Licitație

Media

CUPRINSUL ediției:

Agenda	pag. 1	Cultură	pag. 5
Conjunctură	pag. 2	Seminarii	pag. 6
Branșe	pag. 2	Membrii Camerei	pag. 6
Comerț	pag. 3	Târguri și expoziții	pag. 9
Piața muncii	pag. 3	Licitație	pag. 11
Media	pag. 5		

AGENDA

7 septembrie 2010 – Întâlnirea membrilor Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane



După o binemeritată vacanță de vară vă invităm la întâlnirea membrilor din septembrie la hotelul Intercontinental din București. Prof. dr. Jörg K. Menzer, Managing Partner la cabinetul de avocatură Noerr și Iulian Sorescu, Associated Partner, Head of Financial Department - Noerr Finance & Tax vor susține o prezentare cu tema: „Ajutoarele de stat - un sprijin real pentru companii în expansiune și investiții greenfield”.

16 -17 septembrie 2010 – Conferință Europa de Est la Cluj

„Ce șanse oferă extinderea capacităților de producție și logistică în Europa de Est” este tema conferinței organizată la Cluj de Metroplan Eastern Europe și Reif Infra. Manifestarea dorește să dezbată anumite concepte și strategii pentru firme din domeniul industriei producătoare, logistică și servicii. Din partea Camerei de Comerț Româno-Germane va ține o scurtă prezentare directorul general, Marko Walde.

Manifestări în Germania:

6 octombrie – IHK Ludwigshafen, Piața de mediu din România

27 octombrie – IHK Ludwigshafen, Realizarea structurilor de distribuție

29 octombrie – IHK München, Zi internațională de consultanță

1 decembrie – IHK Ludwigshafen, Zi economică dedicată României

CONJUNCTURĂ

Indicele ifo, la cel mai înalt nivel din ultimii 3 ani

Climatul de afaceri în industria germană s-a îmbunătățit considerabil în luna iulie, informează ifo (Institutul pentru Cercetare Economică din München) în cadrul testului lunar de conjunctură. Indicele climatului de afaceri a crescut la 106,2 puncte, după ce în luna anterioară se situase la 101,8. Cel mai important barometru conjunctural german se află astfel la cel mai înalt nivel din iulie 2007 încoace. Totuși experții economici sunt de părere că nu este încă momentul pentru optimism exagerat. În ciuda rezultatului bun, trebuie avut în vedere faptul că după o jumătate de an dinamică urmează un semestru de iarnă, probabil mai slab din punct de vedere al performanțelor economice.

Capitala Germaniei – o minune economică

În perioada 2004 – 2009 Berlinul a avut cele mai mari rate de creștere economică, conform Institutului German pentru Cercetare Economică (DIW). Economia berlineză a crescut an de an în medie cu 1,7% din 2004 încoace, în timp ce la nivelul țării creșterea a fost de 0,5%. Pe lângă acest lucru din 2005 încoace au fost create 140.000 de noi locuri de muncă. Totuși dacă se compară valoarea adăugată brută, adică valoarea serviciilor și produselor realizate, reiese pe cap de berlinez o valoare anuală de 23.500 EUR. Spre comparație, Hamburg ajunge la o valoare de 43.000 EUR pe cap de locuitor. Berlinul a câștigat mult din revigorarea sectorului de servicii. Mai ales servicii precum publicitatea au dus la prosperitate economică. Procentul berlinezilor angajați în acest sector a crescut de la 12,6% în 1991 la 23,4% în prezent. Artiști, jurnaliști, specialiști în publicitate au ocupat multe din locurile de muncă existente. De asemenea sunt solicitați ingineri, experți în calculatoare, oameni de știință. Acest lucru este urmarea faptului că firme mari, precum Deutsche Bahn, Pfizer, Deutsche Telecom, Bombardier își au sediul în capitala Germaniei.

Berlinul a devenit tot mai atrăgător pentru firme, rămânând totuși una din metropolele cele mai sărace. Rata șomajului este de 13,6%, cel mai ridicat nivel din Germania. Ceea ce nu este în contradicție cu locurile de muncă nou create, pentru că acestea sunt de multe ori ocupate de cei care migrează spre Berlin. Pe de altă parte există foarte mult personal necalificat, sunt multe persoane care nu au calificare sau care sunt șomere de multă vreme. De aceea Berlinul trebuie să investească accentuat în formarea profesională.

BRANȘE

Industria chimică își revine

Capacitățile de producție din industria chimică sunt din nou ocupate, mașinile care și-au oprit funcționarea în lunile de criză au fost puse din nou în funcțiune. În prima jumătate a acestui an producția și cifra de afaceri din industria chimică au crescut cu două cifre față de anul trecut, cu 13% respectiv 16%. Se pare că stocurile clienților s-au epuizat, astfel că se fac din nou achiziții. În peisajul general pozitiv al branșei se încadrează și cifrele comunicate de firme precum VASF, Bayer, Merck, care au înregistrat creșteri ale cifrei de afaceri.

Despre o creștere a numărului de salariați nu poate fi încă vorba. În prima jumătate a anului erau angajați, în cele peste 1600 de firme din domeniul chimic, circa 414.000 de persoane, cu 1,5% mai puține decât în aceeași perioadă a anului trecut. Noi locuri de muncă se creează mai degrabă în Asia. Nivelul de dinainte de criză nu a fost încă atins. Specialiștii cred că abia peste trei-patru ani se va ajunge la nivelul de dinainte de criză.

Creștere de 5% pentru industria textilă și de îmbrăcăminte

Industria germană textilă și de îmbrăcăminte și-a continuat revenirea conjuncturală de la începutul anului. Cifra de afaceri a branșei a scăzut în anul de criză 2009 cu aproape 15%. În primele patru luni ale acestui an însă cifra de afaceri a crescut cu 6,3% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Pentru 2010 se estimează o creștere de circa 5%. Dacă se menține dinamica, în cifre absolute, cifra de afaceri ar putea atinge în 2010 nivelul din toamna anului 2008. Industria textilă și de îmbrăcăminte este integrată din punct de vedere internațional și deci ciclică: În prezent cifra de afaceri provenită de la afacerile din străinătate reprezintă 40% din totalul cifrei de afaceri a branșei. Impulsuri mai puternice sunt așteptate de la textilele tehnice, în timp ce consumul intern evoluează încă timid. În ce privește numărul de angajați, acesta nu va putea ține pasul cu evoluția cifrei de afaceri și se va menține la nivelul actual.

COMERȚ

Motorul exporturilor germane funcționează la turație maximă

Exporturile germane și-au revenit, chiar dacă nu a fost atins încă nivelul din 2008, când Germania era campioană mondială la exporturi. În luna iunie exporturile Germaniei au crescut cu 28,5% față de luna anterioară, conform Institutului Federal de Statistică (destatis). În ce privește cererea de produse din străinătate s-a înregistrat un nou record: niciodată nu s-a mai importat atât de mult în Germania ca în luna iunie a acestui an. Economia germană a exportat în iunie produse în valoare de 86,5 mld. EUR. În octombrie 2008 valoarea exporturilor era de 88,7 mld. EUR. După această dată cererile din străinătate s-au diminuat și importurile au scăzut la 60 mld. EUR.

În prima jumătate a anului exporturile germane au însumat 458,4 mld. EUR, cu 18,2% mai mult decât în prima jumătate a anului de criză 2009. Valoarea importurilor a crescut de la 328,5 mld. EUR anul trecut la 383,8 mld. EUR, fiind considerat un rezultat semestrial excepțional.

În 2011 exporturile germane ar putea crește cu circa 8%, conform estimărilor Camerelor de Comerț germane bilaterale din 80 de țări. Valoarea record de 984 mld. EUR din 2008 ar putea fi din nou atinsă în viitorul apropiat.

PIAȚA MUNCII

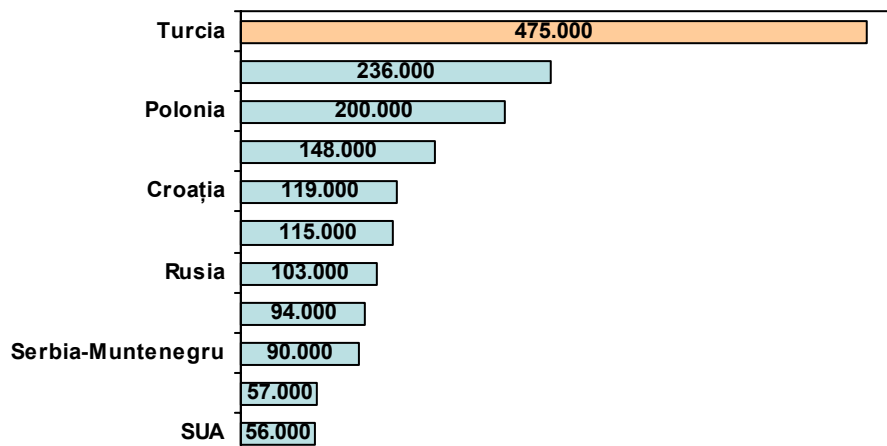
Germania în căutare de forță calificată de muncă

Pentru atragerea forței de muncă specializată, Germania a avut în ultimii ani mai multe inițiative de atragere a personalului calificat, însă fără prea mult succes. Cancelarul Gerhard Schröder (SPD) a inaugurat în anul 2000 așa-numita carte verde (Green Card)

pentru specialiști din domeniul IT. Apoi, Angela Merkel (CDU) a decis în 2009 scăderea pragului de venituri pentru personalul calificat din străinătate. Iar actualul Ministru al Economiei Rainer Brüderle (FDP) are în plan un „premiu de atragere” (Lockprämie) pentru forța de muncă din străinătate, cu condiția ca aceasta să aibă o înaltă calificare. Motivele lipsei de personal calificat sunt multiple. Pe lângă o ofertă tot mai slabă în ce privește locurile de calificare, un efect negativ îl are asupra pieței muncii mai ales evoluția demografică. Conform unui studiu al Prognos în 2035 în Germania vor fi mai puțini șomeri decât în prezent. Dar pentru că mulți șomeri nu au calificarea necesară, numărul acestora va scădea doar de la aproape 3 milioane la 1,9 milioane persoane. Nu orice persoană fără loc de muncă poate ocupa orice post. Până în 2014 vor lipsi în economia germană circa 220.000 de ingineri, oameni de știință și tehnicieni. Iar până în 2020 la nivel național vor fi necesare aproximativ 2 milioane de lucrători calificați din afara granițelor Germaniei.

Mulți emigranți* - puțini specialiști

Emigranți angajați în Germania după țara de origine
în perioada 1949-2009



Sursa: Handelsblatt

* Emigranți se referă la străinii care nu sunt născuți în Germania

Germania estimează 100.000 noi locuri de muncă în acest an în domeniul sănătății

Firmele germane din domeniul sănătății nu se lasă impresionate de dezbaterile referitoare la reducerile de cheltuieli și la efectele crizei economice. Situația firmelor din branșă s-a îmbunătățit simțitor, așteptările s-au stabilizat la un nivel superior, după cum a constatat Uniunea Camerelor de Comerț și Industrie (DIHK) din Germania în urma unui sondaj printre 600 de firme la începutul acestei veri. Acest lucru se resimte la nivelul planurilor de angajare ale firmelor: în următoarele 12 luni este posibilă o creștere a numărului de angajați cu 100.000.

Sondajul a arătat că revenirea branșei, care nu depinde foarte tare de conjunctură, a continuat constant. Situația branșei a revenit la nivelul din 2008. Mai ales în domeniul farmaceutic și tehnică medicală, estimările în ce privește exporturile s-au îmbunătățit.

Ceea ce arată interesul crescut în străinătate pentru produsele din industria sănătății. Pe lângă produsele farmaceutice și cele de tehnică medicală sunt solicitate tot mai mult soluții de sistem, de exemplu pentru spitale.

MEDIA & PUBLICITATE

Pentru prima dată mai multă publicitate online decât în ziare

În publicitatea germană s-a petrecut o turnură istorică. Publicitatea online a depășit pentru prima dată încasările din publicitatea în ziare. Conform cifrelor Asociației Federale pentru Economie Digitală anul trecut publicitatea online a avut o cifră de afaceri de 4,1 mld. EUR, în timp ce ziarele au înregistrat o cifră de afaceri de 3,9 mld. EUR din publicitate.

Scăderea la publicitatea în ziare a fost de 15,7%, respectiv 700 mil. EUR. Pe lângă anunțuri publicitare, suplimentele au adus încasări de 82 mil. EUR; scăderi s-au înregistrat și în privința tirajelor. Cifrele au scăzut în medie cu 2,5% față de 2008. Evoluția aceasta a continuat și în primul trimestru din 2010. Cel mai mult au pierdut din tiraje ziarurile achiziționate la bucată (minus 4,1%), abonamentele au scăzut cu 2,2%, iar publicațiile săptămânale cu 2,6%.

CULTURĂ

Oktoberfest împlinește 200 de ani

Cel mai faimos festival de bere din lume, Oktoberfest din München, atrage în jur de 6 milioane de vizitatori în fiecare an. Istoria Oktoberfest datează din 12.10.1810, când s-a sărbătorit nunta prințului Ludwig de Bavaria cu prințesa Therese de Sachsen-Hildburghausen. Petrecerea dată în cinstea mirilor a fost atât de vestită încât în anul următor s-a mai organizat o dată, lucru ce a dus la o tradiție care mai târziu s-a transformat într-o adevărată sărbătoare închinată berii. Marea petrecere din landul Bavaria începe în fiecare an într-o sâmbătă din luna septembrie și se încheie 16-18 zile mai târziu, de regulă în prima duminică din luna octombrie. Anul acesta va începe în 18 septembrie și va dura până în 4 octombrie. Anul trecut, Oktoberfest a atras 5,7 milioane de vizitatori din întreaga lume.

Oktoberfest 2010 este a 177-a ediție a festivalului, pentru că în istoria sa de 200 de ani, de 24 de ori festivalul nu a putut avea loc din cauza epidemiilor și a celor două războaie mondiale.

CURSURI ȘI SEMINARI

Seria de seminarii organizate de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană pentru membrii săi continuă cu teme interesante și de actualitate:

Data	Limba	Tema	Firma
27.08.2010	Română Germană	Probleme de dreptul muncii relevante în practică	STALFORT Legal. Tax. Audit
01.09.2010	Germană (10.00 – 16.00)	Managementul internațional al proiectelor	Konzepte Gesellschaft für Beratung, Seminare und Medien
02.09.2010	Germană (10.00 – 16.00)	Leadership 2010	Konzepte Gesellschaft für Beratung, Seminare und Medien
03.09.2010	Română (10.00 – 16.00)	Tehnica prezentării	Konzepte Gesellschaft für Beratung, Seminare und Medien
22.09.2010	Germană (10.00 – 12.00) Română (14.00 – 16.00)	Reglementări privind insolvența	Noerr
23.09.2010	Română (10.00-13.00) Germană (14.00-17.00)	Risk Management și Control Intern în cadrul organizației	Mattig Management Partners
30.09.2010	Română (15.00 – 18.00)	CRM – Componentă a culturii europene	progress ICT Solutions

Pentru mai multe **informații și înscrieri**: Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, doamna **Manuela Moncea**: E-mail: moncea.manuela@ahkrumaenien.ro
Tel.: +40 21 2231535; Fax: +40 21 2231050

NOI MEMBRI

Grafică și Tipar SRL

Bd. Timișoara nr. 8A (în incinta Rami Dacia)

061328 București

Tel.: +40 31 4058100

Fax: +40 31 4058200

info@grafica-tipar.ro

www.grafica-tipar.ro

Dragoș Bălan

Marketing, publicitate, târguri. Tipografie și editură. Grafică și identitate vizuală

Hepp - Beckmann, Rechtsanwälte und Steuerberater, Partnerschaftsgesellschaft

Heinickestr. 44-48

D-45128 Essen

Tel.: +49 201 436870

Fax: +49 201 4368779

info@hepp-essen.de

www.hepp-essen.de

Ottilia Bojos-Lamers

Cabinet avocatură, consultanță fiscală

**Institutul Național de Cercetare-
Dezvoltare Turbomotoare COMOTI**

Bd. Iuliu Maniu nr. 220
061126 București
Tel.: +40 21 4340240; 4340198
Fax: +40 21 4340241
contact@comoti.ro
www.comoti.ro

Dan Ifrim

*Energie, Construcții, Protecția mediului;
Cercetare-dezvoltare turbomotoare*

**Industrie- und Handelskammer
Hochrhein-Bodensee**

Schützenstr. 8
D-78462 Konstanz
Tel.: +49 7531 2860218
Fax: +49 7531 2860252
uwe.boehm@konstanz.ihk.de
www.konstanz.ihk.de
Dr. Uwe Böhm
Consultanță

Metas GmbH

Grantham-Allee 20
D-53757 Sankt Augustin
Tel.: +49 2241 3972110
Fax: +49 2241 3972114
m.ostermann@metas.de
www.metas.de
Mark Ostermann
IT, software, ERP

MEMBRII CAMEREI NE INFORMEAZĂ



System Partner
Sales Partner
Siemens Communications

SIEMENS

**Beia Consult International anunță
noutățile de la Adcon Telemetry pentru gestionarea prin telemonitorizare a
riscurilor din agricultură**

Beia Consult International – Siemens System Partner & Dialogic Regional Distributor - anunță instalarea unui sistem pilot de la Adcon Telemetry pentru gestionarea prin telemonitorizare a riscurilor din agricultură. Stația este utilizabilă în viticultură, pomicultură, legumicultură, horticultură, cultura cerealelor.

Cu ajutorul unor senzori adecvați, stația culege și transmite în permanență către un server central date privind: temperatura și umiditatea aerului, umiditatea existentă pe frunze, cantitatea de precipitații. Serverul central analizează în permanență datele primite și păstrează la dispoziția beneficiarului date referitoare la pericolele de diverse naturi la adresa stării de sănătate a plantelor precum și indicații privind măsurile profilactice cele mai adecvate.

Legătura între stație și serverul central se asigură prin serviciul de date GPRS prestat de una din rețelele de telefonie mobilă GSM care au acoperire în zonă. Accesul la date al beneficiarului se poate face de pe orice calculator personal racordat la Internet, iar avertizările urgente pot fi primite sub forma de e-mail-uri sau mesaje SMS pe telefonul mobil.

Pentru persoanele interesate este disponibilă o stație demonstrativă pentru gestionarea riscurilor agricole, în configurația de bază.

Beia Consult International - Siemens System Partner - companie de consultanță și servicii în domeniul telecomunicațiilor, activă pe piața de centrale telefonice în România din anul 1991, partener autorizat SIEMENS, își desfășoară activitatea în domeniile: cercetare, proiectare, producție, distribuție, vânzări, instalări, service și consultanță. Pentru mai multe informații: www.beia.ro / www.dect.ro / www.centrala-telefonica.ro

Dulprod Buzău produce mașini de măcinat zahăr

Înființată în 1994 societatea Dulprod a pornit de la construirea a 400 mp hală pentru producție în scopul realizării de mașini pentru măcinat cafea. Ulterior s-au construit spații pentru birouri, s-a extins suprafața pentru producție la 600 mp și s-a trecut la re tehnologizare prin aducerea de utilaje cu comandă numerică.

În prezent firma Dulprod produce și mașini de măcinat zahăr de capacitate medie (120 kg/oră). Mașinile au fost testate la peste 20 de firme care au capacități mari de producție, iar rezultatul a fost foarte bun.

„Acum, mai mult ca oricând!” a strâns în 3 săptămâni fonduri pentru reconstrucția completă a 15 locuințe distruse de inundații



Habitat for Humanity România continuă campania națională „Acum, mai mult ca oricând!”, cu scopul strângerii de fonduri pentru refacerea locuințelor în zonele afectate de inundațiile din această vară. Cu resursele obținute, Habitat va ajuta până la 500 familii grav afectate de inundații, în toată țara. Aceste familii

vor beneficia de lucrări de reconstrucție, renovare, consiliere tehnică și vor primi materiale și unelte necesare refacerii locuințelor distruse.

Un număr mare de companii, firme și persoane fizice s-au alăturat eforturilor noastre cu donații materiale și financiare în scopul ajutorării cât mai multor familii aflate în nevoie acută de locuire în zonele calamitate. Valoarea totală a contractelor semnate până acum este de ca. 230.000,- EUR.

Habitat pentru Umanitate este pregătită ca din donațiile primite să înceapă în luna august lucrări de renovare și reconstrucții pentru un total de 50 de case la Dorohoi, județul Botoșani, localitate grav afectată cu 305 gospodării complet distruse de ape și alte 349, parțial avariate. Pentru prevenirea unor dezastre similare, 50 dintre acestea vor fi construite pe un amplasament diferit de cel în care erau ridicate în momentul inundațiilor. După numai trei săptămâni de când campania „Acum, mai mult ca oricând!” a debutat, s-au strâns resursele necesare reconstrucției de locuințe pentru un număr de 15 familii. Locuințele care vor fi construite noi, vor avea o suprafață de ca. 50 mp utili, cu cameră de zi, bucătărie deschisă, baie și 2 dormitoare, pe fundație solidă din beton, pereții din BCA, cu izolație termică și toate utilitățile.

Planul de reconstrucție al Habitat for Humanity are încă nevoie de sprijin. Există mai multe **modalități de a ajuta:**

Donații prin transfer bancar: Habitat for Humanity România, C.U.I. 15391896

Fondul special de răspuns la dezastre pentru donații în RON, EUR sau USD, deschis la RBS Bank, Oradea: IBAN: RO30 ABNA 0500 2641 0038 6614;

Donații on-line pe www.habitat.ro (tranzacție securizată);

Donații în materiale de construcție, închiriere gratuită de vehicule de transport marfă, servicii gratuite de cazare, masă sau transport pentru voluntari.

Voluntariat corporatist sau individual la reconstrucția locuințelor afectate. Intenții de donații și informații suplimentare la telefon 021-311 30 25.

Plus deschide două noi magazine

Rețeaua germană de magazine de tip discount – Plus – a deschis în 28 iulie la Slobozia magazinul cu numărul 102, pentru care a investit ca. 1,5 milioane Euro. În aceeași zi a fost inaugurat cel de-al doilea magazin Plus din Cluj-Napoca și al 103-lea din rețeaua sa.

Magazinul din Slobozia are o suprafață aproximativă de 1.200 mp, dintre care 900 mp suprafață de vânzare și 300 mp spații aferente. Magazinul este o construcție de tip „freestander”, care respectă un format standard și dispune de 100 de locuri de parcare. Magazinul din Cluj se întinde pe o suprafață de 1.400 mp, dintre care 1.100 mp suprafață de vânzare și 300 mp spații aferente. Magazinul dispune de 55 de locuri de parcare. “Ne bucurăm că am deschis și cel de-al doilea magazin în municipiul Cluj-Napoca iar planurile noastre pentru acest oraș nu se vor opri nicidecum aici”, a declarat Norbert Missbrandt, Director General Pludi Market SRL.

Plus a intrat pe piața din România în 2003. În prezent rețeaua Plus are 103 magazine, urmând ca expansiunea să continue în toate orașele cu peste 15.000 de locuitori.

TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII

ECO MEDIU, Arad 24 - 26 noiembrie 2010

În perioada 24 – 26 noiembrie 2010 va avea loc la Arad a VIII-a ediție a târgului **ECO MEDIU**, târg internațional de tehnologii, echipamente, utilaje pentru: prepararea apei potabile, canalizare și epurarea apelor reziduale, managementul deșeurilor urbane, industriale, speciale; proiectarea și execuția de depozite ecologice regionale pentru deșeurile menajere din mediul urban și rural; aparate, echipamente pentru investigarea, analiza și controlul calității apei, aerului, solului, utilaje de salubritate și igienă urbană, energii neconvenționale.

La dispoziția expozanților stau două pavilioane de expunere cu o suprafață totală de 3.100 mp, o suprafață exterioară de expunere de 20.000 mp (platforme exterioare de expunere pavate de 11.000 mp, o platformă pietruită de 9.000 mp), o parcare pentru vizitatori (o suprafață pavată de 9.000 mp), 2 săli de conferințe cu 150 locuri și o sală de conferințe cu 30 de locuri cu toate dotările multimedia necesare, restaurant, parcări, toate la standarde internaționale.

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană va fi prezentă în cadrul târgului cu un stand propriu **econet**.

Pentru mai multe informații: C.C.I.A. ARAD – EXPO ARAD INTERNATIONAL, persoană de contact: Simona Hăprian, Director de program, Tel.: 0257 216520; Fax: 0257 216521, Str. Cloșca nr.5, CP 1-111; 310017 Arad; E-mail: expo15@ccia-arad.ro; www.expoarad.ro.

Târguri în Germania

IFA - World of Consumer Electronics, Berlin

3 - 8 septembrie 2010

www.ifa-berlin.com

Echipamente electronice de consum

Asia Fruit Logistica, Hong Kong

8 - 10 septembrie 2010

www.asiafruitlogistica.com

Târgul Internațional pentru marketingul legumelor și fructelor

InnoTrans, Berlin

21-24 septembrie 2010

www.innotrans.de

Târgul internațional pentru industria feroviară

IA Russia, Moscova

28 septembrie - 1 octombrie 2010

www.itfm-expo.ru

Prima ediție a târgului internațional pentru industrializări de proces și fabricație

MDA Russ, Moscova

28 septembrie - 1 octombrie 2010

www.itfm-expo.ru

Prima ediție a târgului pentru transmisia mecanică, electrică, hidraulică și pneumatică a mișcării

Surface Russia, Moscova

28 septembrie - 1 octombrie 2010

www.itfm-expo.ru

Prima ediție a târgului internațional pentru prelucrarea suprafețelor

CeMAT Russia, Moscova

28 septembrie - 1 octombrie 2010

www.itfm-expo.ru

Târgul internațional pentru logistică și intralogistică

CARAVAN SALON, Düsseldorf

27 august – 05 septembrie 2010

www.caravan-salon.de

Accesorii pentru campat, echipament sportiv

GLOBAL SHOES Herbst, Düsseldorf

10 – 12 septembrie 2010

www.globalshoes-online.com

Încălțăminte și marochinărie

GDS (Herbst), Düsseldorf

10 – 12 septembrie 2010

www.gds-online.com

Încălțăminte și marochinărie

InterMopro, Düsseldorf

12 – 15 septembrie 2010

www.intermopro.de

Carne și produse din carne, tehnologie

hogatec, Düsseldorf

12 – 15 septembrie 2010

www.hogatec.de

Dotări și echipamente pentru hoteluri, restaurante, unități de alimentație publică



InterCool, Düsseldorf

12 – 15 septembrie 2010

www.intercool.de

*Tehnică de refrigerare, congelare,
produse congelate, semipreparate*

solarpeq

28 septembrie – 01 octombrie 2010

www.solarpeq.de

*Echipamente pentru producerea și
prelucrarea celulelor și modulelor solare*

InterMeat, Düsseldorf

12 – 15 septembrie 2010

www.intermeat.de

Lapte și produse lactate, tehnologie

glasstec

28 septembrie – 01 octombrie 2010

www.glasstec.de

*Tehnologie pentru producerea și
prelucrarea sticlei*

Persoane de contact târguri:

Deutsche Messe Hanovra și Messe Berlin: Luminița Constantin, Tel. 021 2079164
e-mail: constantin.luminita@ahkrumaenien.ro

Messe Düsseldorf: Anca Murar, Tel.: 021 2079146

e-mail: murar.anca@ahkrumaenien.ro

ANUNȚ

Licitație și închiriere

S.C. ROSIM'S UNIC SRL cu sediul în București, str. Drm. Valea Argovei nr. 3-9, sector 6, având CUI: RO 11986743 și certificat de înmatriculare la Registrul Comerțului J40/6498/1999, vinde prin licitație publică de tip englez, organizată la punctul de lucru din comuna Chiajna, str. Industriilor nr. 21, zona comercială Carrefour Militari, tel/fax 021 3173325/6/7, **persoană de contact Liviu Simion. tel. 0744501964**, următoarele active:

- teren în suprafață de 7494 mp;
- clădire birouri clasa A, suprafață desfășurată de 2673mp, P+1E+2E;
- hală tip depozit (pretabil hală producție) în suprafață desfășurată de 2731 mp.

Bunurile imobile ce fac obiectul acestei licitații se vor vinde în ansamblu total și nu individual. **Prețul de pornire** a licitației este de 4.500.000,00 euro plus TVA.



Caietul de sarcini poate fi cumpărat începând cu data de 15.07.2010 de la punctul de lucru mai sus menționat și costa 1.000 lei plus TVA. **Data la care licitația se va ține este 15.09.2010, orele**

10, la adresa punctului de lucru, com. Chiajna, str. Industriilor nr. 21, zona comercială Carrefour Militari. Pot participa persoane fizice și juridice, române și străine, conform caietului de sarcini, care fac dovada depunerii taxei de participare reprezentând 10% din prețul de pornire a licitației (taxa se achită cu OP sau numerar în conturile RO10BRMA0700070281600000 lei și RO45BRMA0700070281695400 euro, deschise la



Banca Românească SMB) și care vor înregistra la punctul de lucru al firmei, până la data de 13.09.2010 ora 18, oferta de cumpărare cu menționarea prețului minim oferit, dar nu mai mic decât cel de pornire a licitației.

Persoanele juridice vor depune în plus copie de pe certificatul unic de înregistrare eliberat de Oficiul Registrului Comerțului și împuternicirea persoanei care-l reprezintă pe ofertant, în conformitate cu caietul de sarcini.

Acest anunț se subordonează integral clauzelor și condițiilor din caietul de sarcini.

De asemenea **dorim să închiriem** pe termen lung (1-2 ani) hala și oricât din office.

Editor:

**Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană**

Str. Clucerului 35, et. 2
011363 București
Tel.: +40 21 2231531
Fax: +40 21 2231538; 2231050

E-Mail: drahk@ahkrumaenien.ro
kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Internet: www.ahkrumaenien.ro
Închiderea ediției: 18.08.2010

**În atenția membrilor Camerei de Comerț și
Industrie Româno-Germane**

Doriți să ne comunicați ceva?
S-a schimbat conducerea firmei
Dumneavoastră?

Inaugurați un nou sediu?

Ați semnat un contract important? etc.

Trimiteti un comunicat de presă
doamnei Carmen Kleininger

E-Mail: kleininger.carmen@ahkrumaenien.ro

Tel.: 021 2079150; 021 2231531

Fax: 021 2231538